

## Campus Hungary

Iktatószám: CH-665-1/2013  
Projektazonosító: **TÁMOP-4.2.4.B/2-11/1-2012-0001**  
TKA felnőttképzési nyilvántartási szám: **01-0487-04**  
Akkreditációs lajstromszám: **AL-0484**  
Ügyintéző: Mészáros Gabriella  
Dátum: 2013.12.13.

## FELHÍVÁS

### **„Felsőoktatási nemzetközi marketing ismeretek felsőoktatási intézmények munkatársai számára az észak-magyarországi régióban” TÁMOP 4.2.4.B/2**

#### A képzés célja

Olyan kompetenciák kialakítása, amelyek hozzásegítik a felsőoktatásban dolgozó, az intézmény nemzetközi marketing tevékenységében érintett munkatársait ahhoz, hogy képesek legyenek releváns, innovatív nemzetközi marketing stratégia kidolgozására és annak hatékony implementálására az intézmény nemzetköziesítése és a külföldi hallgatók számának növelése céljából.

Képzésünket elsősorban olyan felsőoktatási intézményben dolgozó munkatársaknak ajánljuk, akik az alábbi területeken dolgoznak:

- (Nemzetközi) marketing, hallgatótoborzás
- Szervezeti külső kommunikáció
- Belső kommunikáció
- Nemzetközi kapcsolatok
- Szervezetközi kapcsolatok felvétele, fenntartása és fejlesztése
- Hallgatói elégedettség felmérések, elemzések

**Jelentkezési határidő: 2014. január 14.**

## Jelentkezési lap

### Nyilatkozat

**A jelentkezés módja:** az *online jelentkezési lap* kitöltése és a *mellékelt nyilatkozat* kitöltése (aláírva és lepecsételve), majd visszaküldése postán és scannelve.

### KÉPZÉSI INFORMÁCIÓK:

A képzés címe	<b>„Felsőoktatási nemzetközi marketing ismeretek felsőoktatási intézmények munkatársai számára az észak-magyarországi régióban” TÁMOP 4.2.4.B/2</b>
Óraszám:	30 tanóra <sup>1</sup> (2*2 napra elosztva)
A képzés időpontja:	(4 nap – 30 tanóra):  <b>Január 23.</b> Csütörtök <b>9.00-16.00 óráig</b> <b>Január 24.</b> Péntek <b>9.00-15.15 óráig</b> <b>Január 30.</b> Csütörtök <b>9.00-16.00 óráig</b> <b>Január 31.</b> Péntek <b>9.00-15.15 óráig</b>  A képzést záró beszámolót a kurzus utolsó napján írják meg a résztvevők.
A képzés elvégzése után a résztvevők a következő kompetenciákat szerzik meg.	A képzés során <b>a résztvevőknek lehetőségük lesz saját intézményükre alkalmazható külföldi és magyarországi jó példákat és jó gyakorlatokat, esettanulmányokat megismerni. Konkrét esetfeldolgozás során alkalmuk lesz munkahelyi feladataikat legalább vázlatosan elvégezni.</b>  A tanfolyam befejezése után a résztvevők a) képesek lesznek átlátni, hogy milyen <b>folyamatok zajlanak manapság a világ felsőoktatásában</b> és azoknak milyen <b>következményei vannak a hazai folyamatokra;</b>  b) számára világos lesz, hogy mit jelent a <b>stratégiai (nemzetközi) marketing</b> és milyen hatással van az intézményükben most és majdan történő <b>nemzetközi hallgatóborzítási folyamatokra;</b>  c) tudatában lesznek, hogy miért fontos a <b>marketingkutatás, az auditálás és a piaci fejlemények nyomon követése;</b>

<sup>1</sup> 45 perces tanórákkal és egy óras ebédszünettel számolva

	<p>d) ismerik a <b>marketingtevékenységeket</b> és azok <b>alkalmazhatóságát a hallgatótoborzásban</b></p> <p>e) alkalmazhatják más felsőoktatási intézmények jó gyakorlatait a saját szervezetük stratégiai marketingjének kialakításában.</p>
<p>A képzés során érintett témák többek között:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A <b>felsőoktatási nemzetközi marketing környezete</b>, alapfogalmak</li> <li>• <b>Nemzetközi marketing stratégia, marketingtervezés</b></li> <li>• Nemzetközi piaci stratégiai választások, <b>versenysztratégiák</b></li> <li>• Értékteremtés, és értékközvetítés (<b>márka és reputáció, ügyfélkapcsolatok</b> kialakítása, fejlesztése, <b>hallgatótoborzó ügynökségek</b>, külföldi hallgatóknak nyújtott <b>szolgáltatások</b>, elégedettség-növelés eszközei)</li> <li>• Értékkommunikáció a nemzetközi felsőoktatási marketingben – <b>interkulturális kommunikáció, hagyományos (kiadványok, kiállítások és vásárok), illetve alternatív kommunikációs eszközök</b> a hallgatók toborzásához, <b>internet és web 2.0</b> a nemzetközi marketingkommunikációban.</li> </ul>
<p>Részletes tematika elérhetősége:</p>	<p>A képzés részletes tematikája megtalálható a <b>Tempus Közalapítvány honlapján</b>.</p>
<p>A képzés helyszíne:</p>	<p><b>Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar</b>  3515 Miskolc-Egyetemváros  Gazdaságtudományi Kar Könyvtára (A/2 épület 10.) és labor (A/1 épület 211.)</p>
<p>Részvételi díj:</p>	<p>A résztvevők számára a képzésen történő <b>részvétel, tesztírás és a tanúsítvány kiállítása térítésmentes</b>.  A részvétel költségeit a <b>Campus Hungary program TÁMOP-4.2.4B/2-11/1-2012-0001 konvergencia régiós projekt</b> támogatja.</p> <p>A részvételből adódó esetleges utazási- és szállásköltség, valamint az étkezések lebonyolítása és költsége a résztvevőket terheli.</p>

## **Tanúsítvány:**

A képzés elvégzése után, a beszámolót sikeresen megírók tanúsítványt kapnak. A tanúsítvány kiállításának feltétele mind a 4 képzési napon való aktív részvétel (a tanórák legalább 90 %-án való jelenlét), a képzés során kiadott feladatok elvégzése és a kurzus utolsó napján írandó beszámoló sikeres teljesítése.

*Kérjük, hogy csak akkor jelentkezzen a képzésre, ha mind a 4 képzési napon részt tud venni!*

*Kérjük, hogy ha jelentkezett, de mégsem tud részt venni a képzésen, legyen szíves azt haladéktalanul jelezni, hogy a tartaléklistán lévő jelentkezőknek megadhatjuk az esélyt a részvételre.*

## **Jelentkezési feltételek:**

1. A résztvevő a dél-dunántúli régió felsőoktatási intézményének dolgozója, és az intézmény hivatalos engedélyével rendelkezik a kurzus mind a 4 napján való részvételre.

### **2. A jelentkezés módja:**

- az **online jelentkezési lap** kitöltése,
- valamint a **mellékelt nyilatkozat** kitöltése, (aláírva és lepecsételve) visszaküldése postán és scannelve.

Levelezési cím: Tempus Közalapítvány, 7614 Pécs, Postafiók 166.

E-mail: [gabriella.meszáros@tpf.hu](mailto:gabriella.meszáros@tpf.hu)

3. A kurzus résztvevőinek kiválasztásakor az **online jelentkezés sorrendje számít**, a nyilatkozatot későbbi időpontban is be lehet küldeni, de fontos, hogy az is a megadott határidőig beérkezzen. **Maximum létszám 30 fő.** A kurzus minimum 15 fő jelentkezése esetén indul.

**4. A jelentkezés elfogadásáról írásos visszaigazolást küldünk legkésőbb 2013. január 14-én.**

A scannelve vagy postán is megküldött nyilatkozat és a kitöltött jelentkezési lap, valamint annak a Tempus Közalapítvány által történt visszaigazolása részvételi kötelezettséget von maga után.

5. Lemondás kizárólag írásban (levélben, e-mailben) lehetséges a képzés első napja előtt legalább 5 munkanappal.

6. A Tempus Közalapítvány vállalja, hogy a képzés során igény szerint biztosítja a helyszín akadálymentességét, valamint (szintén igény esetén) jelnyelvi tolmácsot biztosít.

**FIGYELEM! A JELENTKEZÉST CSAK ABBAN AZ ESETBEN TUDJUK ELFOGADNI, HA AZ ONLINE JELENTKEZÉS HATÁRIDŐIG MEGTÖRTÉNIK, VALAMINT A NYILATKOZAT ALÁÍRVA ÉS LEPECSÉTELVE HATÁRIDŐIG MEGÉRKEZIK!**

**JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ: 2014. január 14.**

## **A képzésről és az oktatókról**

A képzést a **Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Karának** marketing szakterülettel foglalkozó oktatói tartják: Gulyásné Dr. Kerekes Rita (Hajdú Noémi) és Dr. Molnár László.

## **További információ:**

Amennyiben kérdése merülne fel a képzéssel kapcsolatban, örömmel állunk rendelkezésére:

Mészáros Gabriella ([gabriella.meszaros@tpf.hu](mailto:gabriella.meszaros@tpf.hu))

Telefon: (+36 72) 501 665 / 20107

Várjuk a jelentkezését!