

Campus Hungary

Felsőoktatási nemzetközi marketing ismeretek felsőoktatási intézmények hallgatói részére - az észak-magyarországi régióban -

Program

Január 23.

Délelőtt:

Oktató: Hajdú Noémi

Bemutakozás

Nyitóteszt

Felsőoktatási marketing alapok nemzetközi kontextusban

- (1) marketing-alapfogalmak a felsőoktatásban,
- (2) szervezet/üzletág marketingstratégiája,
- (3) környezetelemzési módszerek, SWOT analízis, célok, a programok és a megvalósítási módszerek,
- (4) marketingtervezés és marketingaudit fontossága.

Esettanulmány-feldolgozás, prezentációk

Délután:

Oktató: Dr. Molnár László

A célpiacon marketing nemzetközi vonulata és a kínálat elemei általában

- (1) a nemzetközi piaci stratégia (szegmentáció, célpiacon-képzés és pozicionálás) és annak megalapozása (marketingkutatás)
- (2) felsőoktatási szervezet ajánlata (szolgáltatása) és annak ára; márka és reputáció.

Kiscsoportos feladat-megbeszélés, prezentációk

Január 24.

Délelőtt:

Oktató: Dr. Molnár László

Nemzetközi piaci stratégiai választások a felsőoktatási szervezetekben.

Megalapozás: Marketingkutatás (a piackutatás módszerei, trendek, versenytárs-elemzés, felvételizők megkérdezése, hallgatói és végzett hallgatói elégedettségvizsgálatok, imázskutatás).

Stratégia: Szegmensek, célpiaconok, piaci pozíció

Esettanulmány feldolgozása, prezentációk

Délután:

Oktató: Hajdú Noémi

Nemzetközi piaci stratégiák alkalmazásai felsőoktatási szervezetekben.

Versenysztratégiák és együttműködési stratégiák (stratégiai szövetségek).

A nemzetközi beiskolázási marketing alapjai

Kiscsoportos feladat-megbeszélés, prezentációk

Január 30.

Délelőtt:

Oktató: Dr. Molnár László

A hallgatói mobilitás – nemzetközi és hazai tendenciák.
A nemzetközi beiskolázási marketing tevékenység célja, szükségessége.
A külföldi hallgatók egyetemválasztási motivációi, szempontjai
Esettanulmány feldolgozása, prezentációk

Délután:

Oktató: Hajdú Noémi

A nemzetközi beiskolázási stratégia marketing- és kommunikációs elemei.
Fő értékesítési csatornák.
A hallgatóknak nyújtott szolgáltatások az ajánlatadástól az alumni szervezet működtetéséig.
A külföldi hallgatói elégedettség növelésének lehetséges eszközei.
Kiscsoportos feladat-megbeszélés, prezentációk

Január 31.

Délelőtt:

Oktató: Hajdú Noémi

A felsőoktatási nemzetközi marketing környezete.
Európai Egységes Felsőoktatási Térség és a Bologna-folyamat.
A magyar felsőoktatás az EU-ban, az EFT-ben.
A felsőoktatási szervezetek nemzetköziesedése, a nemzetköziesedés két (passzív, aktív) változata.
Nemzetközi felsőoktatási intézmények és szervezetek.
Esettanulmány feldolgozása, prezentációk

Délután:

Oktató: Dr. Molnár László

Elköszönés
Záróteszt megírása

(A program megvalósulása eltérhet az itt szereplő órarendtől, egyéb témák beépítése, a témák sorrendjének megváltozása, a résztvevőkhöz való igazítása miatti módosítás lehetősége fennáll. Délelőtti és délutáni szünetek beépítése a résztvevők igénye szerint történik. Ebédet a program nem biztosít.)